

汽车技术服务与营销专业自评报告

一、专业概况

汽车技术服务与营销专业是 2007 年被省教育厅批准的高职三年制专业。14 年来，专业建设紧贴汽车行业发展，以服务社会和企业为目标，以汽车技术服务行业人才需求为依据，以提高学生的专业实践能力和职业素养为宗旨，倡导以学生为主体的教育理念，建立选择性与多样性相统一的教学机制，通过综合和具体的职业技术实践实训活动，培养学生的专业技能，全面提高学生的职业道德、职业能力和综合素质，为区域经济发展提供了人才支撑。

汽车技术服务与营销专业成立之初，学校对盘锦地区人才需求进行了广泛的市场调研，走访了多家的本地汽车维修企业如路路通实业有限公司、汽车伯骏汽车销售服务有限公司、盘锦嘉力汽车销售服务有限公司、盘锦上通汽车销售服务有限公司等盘锦汽车行业龙头企业，详细了解企业人才需求情况，学习研究国家有关汽车产业及交通行业的发展规划与政策、国际国内汽车产业的走势及徐州地区汽车市场的发展趋势，订了人才培养方案。专业现有教师 11 人（专任教师 8 人，兼职教师 3 人），其中副高级 1 人，讲师 10 人；其中高级工以上教师 3 人，硕士生 8 人，8 名专任专业教师中 100%为双师型教师。

学校在汽车技术服务与营销专业的实训设施建设上，按现代化、现场化、精细化要求，建成集教学、实训、服务为一体的汽车实训中心，包括发动机实训室、底盘实训室、汽车电器、汽车 4S 店实训室、汽车营销实训室等。专业实训中心满足了课程实训教学的需要，主要

设备与生产现场同步，成为专业发展的强大支撑。除此之外，该专业本着培训、实习、就业相结合的原则，建有一批技术先进、设施完善、利用率高的校外实践教学基地，各实训基地对专业学生到企业实践学习配有优秀的专业指导老师指导学生实训。目前本专业较大的校外实训基地有盘锦路路通实业有限公司、盘锦伯骏汽车销售服务有限公司、盘锦嘉力汽车销售服务有限公司、盘锦上通汽车销售服务有限公司等10多家行业龙头企业，除此之外，本市各小型的汽车维修厂也经常作为学生实践活动的有力补充，完全可以满足专业实践教学的需要。

随着办学经验的不断积累，师资队伍的不断优化，办学条件的不断完善，办学水平的不断提高，该专业的知名度和社会影响力不断提高，呈现“入学门槛高、专业技能高”的明显优势。办学质量在盘锦地区，具有较大的影响力和竞争力。

二、专业建设发展思路

（一）明确专业定位及办学思路

汽车技术服务与营销专业是根据盘锦地区经济建设需要，为满足交通运输行业对高技能应用型专门人才的需求而开设的。该专业课程设置既考虑毕业生的就业面向、职业范围，又考虑专业口径宽窄，既适应行业中职业岗位群特点，也符合高等职业教育的规律。

本专业的知识、能力、素质规格是在广泛开展行业人才市场需求调查基础上，针对交通运输行业生产、建设、管理、服务等一线岗位（群）的岗位职责、工作内容和标准，由校内教师和行业专家、企业负责人组成的专业指导委员会通过研究、分析和论证最终确定的，

所以本专业毕业生应掌握的知识和应具备的能力、素质与培养目标定位相一致。并且可通过理论教学环节,实践教学环节等教学过程实现,具有较强的可操作性。

2007 年开办之初我们就制定了本专业的建设规划,规划目标明确,措施得力,分阶段实施,较为符合实际,目前阶段性目标已经实现。

1. 专业人才培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力;掌握本专业知识和技术技能,面向汽车 4S 销售服务企业、汽车保险公司、二手车销售评估企业的汽车营销人员、汽车保险服务人员等职业群,能够从事汽车销售、售后服务、二手车评估、售后技术培训及企业管理等工作岗位的高素质技术技能人才。

2. 专业培养特色定位及培养效果体现

面向盘锦汽车后市场,以汽车营销、汽车服务为培养重点,着眼于服务技术技能发展,培养德技双修高素质技术技能人才,为区域社会经济发展服务。

(1) 立德树人全程化

校企合作,坚持以立德树人为根本,以职业道德和职业素养养成为目标,以工匠精神为引领,以思想政治理论课为主线,以文化活动为依托,将立德树人教育贯穿到人才培养的全过程。为上好新生入学

第一课，采用主题教育课程化、理论+实践等形式，开展内容丰富、主题鲜明的入学教育。坚持每学期举办内容丰富多彩，主题鲜明的文化活动的文化，聘请企业德技双修的优秀员工来校宣讲，将思想政治教育、企业文化以及工匠精神融入到各项活动中。弘扬中华优秀传统文化，坚定文化自信。将传统课堂教育和企业文化教育完美融合，不断创新、完善学生培养方式，为学生成长、成才保驾护航。

（2）核心课程岗位化

工学结合，校企共建，在专业建设委员会的指导和参与下，派学校教师去企业调研或挂职锻炼，与行业企业专家、企业兼职教师等共同组建核心课程团队，共同开发与企业岗位需求相适应的专业核心课程。核心课程的开发以企业工作过程为导向，将企业典型工作岗位和工作任务转化成学习领域所需的能力、知识、素质要求，与企业岗位技能对接，并融入职业资格标准和技术标准，使专业核心课程岗位化。核心课程团队需要撰写企业典型工作任务分析报告和岗位技能需求分析报告，并把工作任务落实到各个核心课程中，尤其实践教学内容必须紧贴生产实际。在此基础上，课程责任教师完成课程标准、授课计划、电子版教案等教学资料编写，以及开发校内实训项目。计划开发发机构造与检修、汽车电气设备构造与检修等 4 门以上岗位化专业核心课程。

（3）技能培养个性化

校企联手，开展大学生技能社团、大学生工作坊、创新创业小组等第二课堂活动。建立“师徒”关系，对接企业不同岗位需求，引导

学生预就业，提高实践技能，实现个性化培养。选派技能优秀的学生参加各个级别的技能大赛，并力争获得省级以上奖项。学院已经组建了汽车维修保养工坊、新能源汽车技术工坊、共计 2 个技能社团。每个技能社团或科技小组由 1-2 名校内指导老师和至少 1 名企业指导老师共同负责，学生数控制在 10-20 人之间。每个活动小组都有明确的预期目标，根据目标制定详细的工作计划并组织实施，在活动过程中必须安排学生去企业参观或实践环节，学期末要进行工作总结。预期目标可以是学生参加某个级别的技能大赛并获奖，可以是取得某种职业资格证书，也可以是详实的创业计划以及制作的教具等。

（4）教学模式教学做一体化

教学做一体化的教学模式有利于培养学生良好的职业素质、提升教育质量和培养技能型人才，它的内涵是教学与生产劳动、与社会实践相结合。因此，教学做一体化教学模式改革必须在“工学结合，校企合作”的前提下开展。校企协作，共同在教学硬件条件建设、软件条件建设和师资队伍建设、实施方案等方面研究规划，开展教学做教学模式一体化改革。具体包括理实一体化教室建设、实物教具制作、课程标准和授课计划制定、教学做一体化教案编写、教学做一体化实施方案制定、理实一体化教材及实训指导书编写等任务。

除此以外，通过安排专业教师深入生产一线，参加生产实践，有计划地培训专业教师成为技师或高级技师，开展校企双向兼职等方式，提高教师的一体化教学能力。

通过教学做一体化教学模式课程改革，突破理论与实践相脱节的

现象，以学生为主体，充分发挥教师的引导作用，突出学生动手能力和专业技能的培养，师生双方边教、边学、边做，全程构建素质和技能培养框架，理论和实践交替进行，直观和抽象交错出现，充分调动和激发学生学习积极性，提高教学质量。

（5）教学手段信息化

依托信息技术营造信息化的教学环境，将教育教学与信息化深度融合，与企业职场环境和工作任务深度融合，促进信息化引领的教学改革，加强超星等信息化教学手段的应用，推动虚拟现实、虚拟职业岗位活动的教学资源应用，建成能够实现 3D 漫游、具有高交互、沉浸式的数字化虚拟仿真实训基地。力争在高职教育教学运用信息化手段方面取得突破，再以高职教育教学的信息化反哺开放教育，实现高职教育和开放教育教学方式的融合并轨。

3. 校企合作方面

本专业自 2020 年 8 月与辽宁路路通集团有限公司签订校企合作协议书，意在为盘锦地区 4S 店培养维修型技能人才。校企合作项目通过统一组织教师及学生进行职场体验，深入经销商实体店参观、学习，现地了解、体验未来职场的实际工作情况，有利于教育工作改善，提升教育内容，增加学生对不同岗位的就业兴趣，指导学生提前进行职业规划，为以最优的技能及精神状态踏入职场做好充分的准备。与辽宁路路通集团有限公司合作模式为订单式培养，即经销店在学生第三学期期末到校招聘，我校将在第四学期按企业要求对应聘学生进行汽车销售及售后技术培训。学生将于第四学期末到岗参与企业实践，

企业实践一年后签订就业协议。

目前第一批路路通班学生已赴企业进行顶岗实习，企业评价良好。

(二) 实现一个专业多个发展方向

1. 汽车服务业由过去 30 年类似于“万国车”维修过渡到向德国式的针对单一品牌的“专修店”（4S 店）过渡。这需要从业者从车型技术掌握上由“全能”向“专能”转变，因此而有望在服务专业技术方面向“精”转变，从而提升行业服务水平，改变行业形象。

2. 汽车新技术比例越来越大，对从业人员由单一的机修或电工逐渐向机电一体化，新能源汽车方向转变。汽车维修必备知识中对电控知识的需求比例越来越大。教学上将传统汽车维修知识技能比例适当减少，加大新知识、新技术的比重。

3. 汽车后市场的内容越来越丰富，服务形式越来越多。为了提高学生的适应能力，为了根据学生的基础知识能力贯彻因材施教原则，划分专业模块，在原有基础上，增加诸如：汽车美容精品（包括抛光、打蜡）模块、汽车服务技术（保险理赔、二手车评估、汽车使用技术等）模块等。

(三) 突出产学研相结合, 加强师资队伍建设

提高教学质量，教师的素质是关键。因此，培养一支实践能力特别是理论与实践相结合等方面水平较高的师资队伍是极其重要的。

1. 把产学研结合作为培养和提高教师教学与科研水平的重要手段。教师定期到企业了解情况、企业实践，积累实训教学需要的技能、技巧和实践经验，以改善教师的智能及技能结构。

2. 根据本专业的特点，建设一支既能从事理论教学，又能从事实践教学，既是“讲师”又是“工程师”的“双师型”师资队伍。

3. 重视专业负责人和专业骨干教师的培养，鼓励教师参加各种进修学习，参与企业项目研发，以提高教学水平和科研水平。

4. 通过多渠道多方式，不断地补充和完善师资结构，从实践第一线选聘一些专业基础扎实、实践能力较强，具备教师基本素质的专业技术人员参与教学工作，使教师群体达到整体优化。逐步建立一支数量充足、质量较高、结构合理且相对稳定的兼职教师队伍。

(四)注重实践环节，创新教学模式，突出办学特色

该专业是实践性很强的专业，为了培养学生技术应用能力，实现高职以能力培养和素质教育为主线的教育模式，结合本专业的特点，建立了运行良好、相对稳定的校内外实训基地，以满足高职教育教学的需要。

目前，结合学校的教学改革，所有专业老师都通过了课程改革，并且有三名教师通过了学校的有效课程谁，本专业的校内实验实训基地有：汽车精品销售实训室、汽车展厅实训室、汽车维修维护实训室、汽车维修理实一体化实训室、汽车装饰与美容实训室、汽车底盘维修实训室、汽车营销理实一体化实训室、汽车电控维修实训室。实训室实训项目开出率 100%。

(五)深化课程改革，提高人才培养质量

1. 课程体系与教学内容改革

专业培养目标确定后，根据高职是培养应用性人才这一特点，课

程标准制定时，在理论教学内容上体现“必需”“够用”的原则，体现就业导向，能力本位的思想。基础课强化基本知识掌握，专业课程强化新规范、新工艺、新技术的掌握；实践性较强的课程，教学内容强化动手能力的掌握。对课程设置进行调整，确保主干课程，加强重点课程，结合相近课程，删除过时课程，开发新技术课程，增加选修课程。在机械基础、电工电子技术基础等课程中删除繁琐的理论推导过程；增加汽车发动机构造与维修实训、汽车底盘构造与维修实训、新能源汽车技术等课程的课时。

2. 创新教学模式，探索教学方法与手段

针对本专业教学的培养目标，结合学生实际情况，在教学中，依据课程标准采用灵活多样的课程范型进行基础知识、专业技术知识的传授和职业技能的训练。所有专业课程都实现了理实一体化教学，并且自己进行了一些课程的特色开发

3. 加强实践教学

实训课程是本专业职业技能训练的核心内容，主要包括钳工实训、发动机构造与维修实训、底盘构造与维修实训、汽车销售实训、汽车顾问实训等。职业基本技能训练，在校内汽车实训中心进行。使学生到实习单位实习时已具备一定的职业操作技能，能够适应实习岗位的工作需要。

四、目前存在的主要问题

1. 教师的科研和技术开发能力还有待进一步提高。

2. 实训基地建设还需加大投入，目前技术性较强的仿真实训环境

还不够充足。

五、整改思路

1. 加大力度采取有效措施强化教师的实践能力，真正建立一支高智能、高技能“双师型”教师队伍，这是今后专业建设的核心内容之一。

2. 以企业生产为模式开发技术实训项目，增加与一线生产企业相吻合的实训场所数量。